



**EMBARGO: 14 settembre ore 11.00**

## **3° edizione “Best Managed Companies” Deloitte premia 59 aziende italiane**

*Deloitte supporta e premia l'eccellenza delle aziende italiane*

- **59 aziende insignite del Premio ‘Best Managed Companies’ di Deloitte, nato per supportare e premiare le aziende italiane eccellenti per capacità organizzativa, strategia e performance**
- **Valutati 6 pillar: Strategia, Competenze e Innovazione, Corporate Social Responsibility, Impegno e Cultura Aziendale, Governance e Misurazione delle Performance, Internazionalizzazione**
- **Tutte le società hanno dimostrato grande capacità e resilienza nell'affrontare la crisi legata al Covid-19**
- **Il settore Manifatturiero (61%) è il più rappresentato tra le Best Managed Companies**
- **Anche quest'anno, il principale fattore differenziante per le aziende premiate è l'eccellenza di prodotti e servizi**

**Milano, 14 settembre 2020** – Sono 59 le “Deloitte Best Managed Companies” (BMC), ovvero le aziende che si sono distinte per strategia, competenze e innovazione, impegno e cultura aziendale, governance e performance, internazionalizzazione e sostenibilità, premiate nell'ambito dell'iniziativa Deloitte sostenuta da ALTIS Università Cattolica, da ELITE - il programma del London Stock Exchange Group che supporta lo sviluppo e la crescita delle imprese ad alto potenziale - e da Confindustria.

Le vincitrici sono state individuate, al termine di uno scrupoloso processo di valutazione, da una giuria indipendente costituita da esperti del mondo istituzionale, accademico e imprenditoriale italiano: la dott.ssa Francesca Brunori, l'ing. Maurizio Costa e il professor Lorenzo Ornaghi.

*“Le aziende premiate in questa terza edizione hanno dimostrato non solo eccellenza nei sei pillar metodologici alla base dell'iniziativa, ma anche grande capacità e resilienza nell'affrontare la crisi determinata dalla pandemia da Covid-19 in atto. La valutazione delle candidate si è infatti protratta più a lungo del previsto proprio per permetterci di approfondire le modalità di gestione dell'emergenza da parte delle candidate. Le 59 Best Managed Companies di questa edizione sono quindi lo specchio di un'Italia fatta di*

*eccellenze che, facendo leva sui propri punti di forza e attraverso una gestione oculata, sta superando con successo un periodo di incertezza senza precedenti” - afferma **Ernesto Lanzillo, Partner Deloitte e Private Leader per l’Italia, Grecia e Malta.***

Dalle ulteriori analisi condotte sulle aziende, sono emersi alcuni aspetti che accomunano le società premiate nella gestione dell’emergenza Covid:

- **L’attenzione alle persone:** le Best Managed Companies hanno sempre mantenuto “la persona al centro dell’azienda”;
- **Il controllo dei flussi di cassa**
- **Il rispetto della filiera:** da un lato attraverso il mantenimento degli obblighi nei confronti dei fornitori e dall’altro, ove possibile, con un supporto a quelli in particolare difficoltà (e.g. reverse factoring)
- **Lancio di nuovi prodotti e servizi** per fare fronte alle mutate richieste del mercato
- L’impegno verso la comunità circostante e la **responsabilità sociale** dell’azienda
- **Il rafforzamento della comunicazione verso tutti gli stakeholder** (dipendenti, clienti, fornitori ...)

### **Best Managed Companies: le aziende vincitrici**

*“Il Best Managed Companies non è solo un award, ma anche un programma di crescita per le realtà aziendali, che anche quest’anno hanno avuto la possibilità di essere supportate da professionisti Deloitte ed esperti durante il loro percorso di candidatura e self assessment su fattori critici di successo, con l’obiettivo di potersi confrontare con player di livello internazionale in un contesto di business in continuo mutamento. Continua infatti a crescere la dimensione internazionale del Premio, che oggi conta più di 1000 Best Managed Companies riconosciute in 23 Paesi, e sono in fase di definizione iniziative volte a favorire l’interazione tra Best Managed Companies appartenenti a diversi Paesi.” - prosegue **Andrea Restelli, Partner Deloitte e Responsabile del Premio Best Managed Companies.***

<b>Best Managed Companies 2020</b>				
Alpac (R)	Gruppo Ebano (R)	Fratelli Ibba (R)	Flash Battery (R)	NWG Energia
Ambiente (R)	Epta (R)	Ciocolatitaliani (R)	Laica (R)	R.D.R.
Andriani	Essetre	Gessi (R)	Nashi	Sabaf (R)
Biesse (R)	Eurofork	Callipo Conserve Alimentari	Lincotek	Sacel
Calligaris (R)	Extravega	Gibus	Longino & Cardenal (R)	San Marco Group (R)
Candioli Pharma	Farmol (R)	Gima	Magazzini Gabrielli	Sanlorenzo (R)
Cefriel (R)	Farnese Group (R)	Giorgetti (R)	MRI Group	Tapi (R)
C.L.A.I. (R)	Cantine Ferrari (R)	Giusto Faravelli	Gruppo Marazzato	Tecno (R)
Convergenze	FiloBlu (R)	Gruppo SGR	Master (R)	Tesi Elettronica e Sistemi Informativi
Coswell (R)	Florim Ceramiche	Irritec (R)	Nord Ovest (R)	Vici & C. (R)

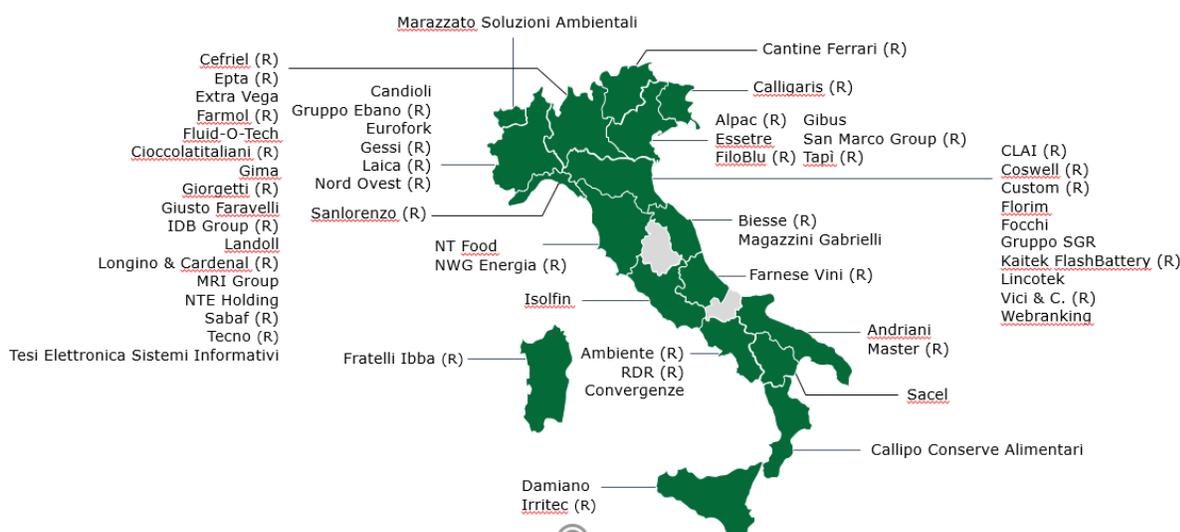
Custom (R)	Fluid-o-Tech	Isolfin	NT Food	Webranking
Damiano	Focchi	IDB Group (R)	NTE Holding	

Deloitte Best Managed Awards 2020: le società contrassegnate con (R) sono riqualifiche, ossia vincitrici dell'edizione 2018 e/o che si sono ricandidate e hanno ottenuto il titolo per il secondo o terzo anno consecutivo

Le aziende vincitrici, distribuite su tutto il territorio nazionale, hanno registrato in media una **crescita del fatturato del 17%** dal FY17 al FY18.

Il settore più rappresentato è quello **Manifatturiero** (61%), seguito da **Wholesale e Retail** (14%), **Construction** (7%), **Informazione e Comunicazione** (5%) e **Consulenza** (3%) a pari merito con **Energia**.

Il livello di fatturato non è un driver determinante per la vittoria del Premio; le aziende vincitrici, infatti, considerano l'**Eccellenza dei prodotti e servizi il vero fattore differenziante** (indicato dal 71%) ma sono importanti anche la Gestione delle relazioni con i clienti (52%) e la Promozione dell'innovazione a tutti i livelli aziendali (38%), a parimerito con gli Investimenti in tecnologia e una Strategia strutturata e ben definita. Risetto all'anno scorso, prende piede anche Cultura aziendale e sistemi di learning per i dipendenti, indicato dal 47% delle BMC.



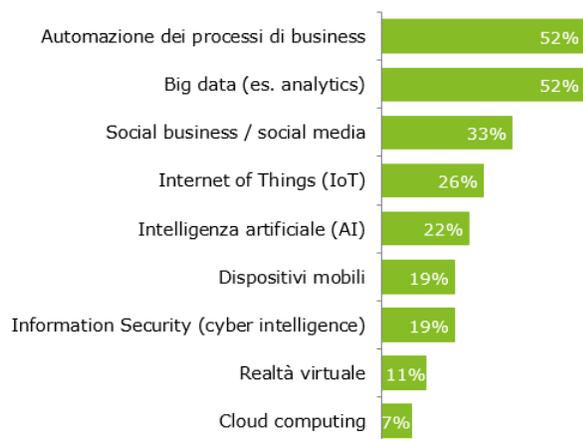
## I pillar:

- **Strategia:**
  - o Il 96% ha definito formalmente l'oggetto sociale, la vision e la mission, e ritiene che negli ultimi 12 mesi la strategia sia stata eseguita almeno al 50% (il 3% in più rispetto all'edizione 2019)
- **Competenze e Innovazione:**
  - o Secondo le aziende vincitrici, automazione dei processi e Big Data avranno il maggiore impatto sul futuro dell'impresa, con conseguente focus su investimenti in R&D e Operations

**Q43. Negli ultimi 12 mesi, in quali delle seguenti aree la sua azienda ha concentrato gli sforzi innovativi?**



**Q44. Dal suo punto di vista, quale dei seguenti trend tecnologici avrà il maggior impatto sulla sua azienda nel corso dei prossimi 12 mesi?**



- Il 74% delle aziende ha implementato processi formali per stimolare l'innovazione (il 10% in più rispetto all'edizione 2019); Risorse Umane e Tecnologia sono considerate le risorse più rilevanti per la resilienza e sviluppo
- **Corporate Social Responsibility:**
  - Il 70% delle Best Managed Companies ritiene "fondamentale" o "molto importante" la sostenibilità per la propria azienda e il 78% utilizza almeno uno strumento per misurare/ridurre formalmente l'impatto sociale e ambientale
- **Impegno e Cultura Aziendale:**
  - Tutte le Best Managed Companies ritengono che lo sviluppo dei dipendenti sia una priorità strategica, attuata attraverso varie iniziative come training, sistemi di compensazione e rewarding, eventi dedicati...
- **Governance e Misurazione delle Performance:**
  - Il sistema di controllo interno e i meeting periodici sono formali sono i principali meccanismi di governance utilizzati dalle aziende
  - L'approccio alla gestione del rischio è prevalentemente di propensione
- **Internazionalizzazione:**
  - In media, le Best Managed Companies generano all'estero circa la metà del proprio fatturato
  - L'espansione internazionale è un fattore di crescita su cui puntare nel prossimo futuro per il 55% delle aziende

## La nuova edizione

Le application al Best Managed Companies Award 2021 riapriranno ufficialmente il 17 settembre.

Possono inoltrare la propria candidatura tutte le aziende, anche di matrice familiare, con le seguenti caratteristiche:

- Sede legale in Italia
- Non controllate da gruppi multinazionali esteri
- Non soggette a procedure concorsuali (fallimento, concordato preventivo, ecc.), esecutive e protesti

- Fatturato superiore a 10 milioni di €

Sono ammesse anche le società quotate sui mercati AIM e MTA, purché di matrice familiare o con flottante inferiore al 50%. Sono invece escluse le società del settore pubblico e finanziario (Banking, Insurance, Real Estate e Investment Management).

Per ulteriori informazioni è possibile scrivere all'indirizzo [BMCitalia@deloitte.it](mailto:BMCitalia@deloitte.it)

Deloitte è una tra le più grandi realtà nei servizi professionali alle imprese in Italia, dove è presente dal 1923. Vanta radici antiche, coniugando tradizione di qualità con metodologie e tecnologie innovative. I servizi di audit, tax, consulting e financial advisory sono offerti da diverse società e studi specializzati in singole aree professionali e tra loro separati e indipendenti, ma tutti facenti parte del network Deloitte. Questo oggi conta oltre 3.600 professionisti, i quali assistono i clienti nel raggiungimento di livelli d'eccellenza grazie alla fiducia nell'alta qualità del servizio, all'offerta multidisciplinare e alla presenza capillare sul territorio nazionale. Grazie ad un network di società presenti in oltre 150 Paesi e territori, Deloitte porta ai propri clienti capacità di livello mondiale e servizi di alta qualità, fornendo le conoscenze necessarie ad affrontare le più complesse sfide di business. Obiettivo degli oltre 225.000 professionisti di Deloitte è quello di mirare all'eccellenza dei servizi professionali forniti. Il nome Deloitte si riferisce a una o più delle seguenti entità: Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una società inglese a responsabilità limitata ("DTTL"), le member firm aderenti al suo network e le loro entità correlate. DTTL e ciascuna delle sue member firm è un'entità giuridicamente separata e indipendente dalle altre. DTTL (descritta anche come "Deloitte Global") non fornisce servizi ai clienti. Si invita a leggere l'informativa completa relativa alla descrizione della struttura legale di Deloitte Touche Tohmatsu Limited e delle sue member firm all'indirizzo [1](#).